



Martin Scholz, Friedrich Weltzien (Hg.)

## Design und Krieg

Von der Konservendose bis zum Spielzeug, von der Fernmeldetechnik bis zur Luftfahrt: im 20. Jahrhundert haben Kriege Herausforderungen an Designer und Gestalter gestellt. Funktionalismus, Kosten- und Materialeffizienz sowie simple Handhabbarkeit waren dabei ebenso wichtig wie die Rücksicht auf nationale Kulturhorizonte und ideologische oder politische Vorgaben.

Wie in kaum einem anderen Bereich menschlicher Interaktion entscheidet im Krieg gutes Design womöglich über Leben und Tod des Benutzers. Design ist nicht nur Diener des Krieges, sondern beide haben auch einiges gemeinsam: Design und Krieg sind – wenn auch auf sehr unterschiedliche Art – gestaltend tätig und nehmen Einfluss auf Materialien, auf Nationalidentitäten und Landschaften.

Die Autor\_innen untersuchen konkrete Formgebungen und ordnen Designobjekte materialhistorisch ein. Sie fragen außerdem nach der ethischen und sozialen Verantwortung von Design und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu aktuellen Diskussionen.

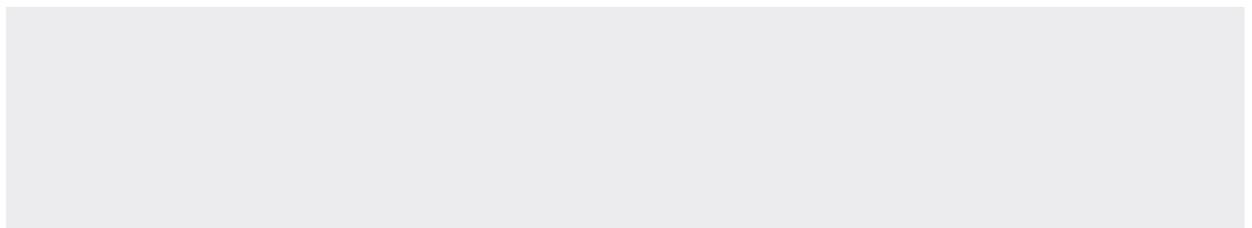
352 Seiten mit 29 Farb- und 161 s/w-Abbildungen  
 17 × 24 cm, Hardcover  
 € 49,- (D) / € 50,40 (A) / sFr 59,80  
 ISBN 978-3-496-01543-7

**Die Herausgeber:** Martin Scholz ist Professor für Kommunikation und Projektmanagement an der Hochschule Hannover. Friedrich Weltzien ist Professor für Kreativität und Wahrnehmungspsychologie an der Hochschule Hannover.

**Die Autor\_innen:** Michael Adlkofer, Hannover; Sabine Foraita, Hildesheim; Karen Fromm, Hannover; Martina Glomb, Hannover; Stephan Günzel, Berlin; Linda Hentschel, Braunschweig; Caroline Höfler, Köln; Hans-Jörg Kapp, Hannover; Eva Klein, Graz; Harald Lemke, Lüneburg; Marcel René Marburger, Dortmund; Rolf F. Nohr, Braunschweig; Martin Scholz, Hannover; Gerald Schröder, Trier; Anne Söll, Potsdam; Colin Walker, Hannover; Jens Wehner, Dresden; Friedrich Weltzien, Hannover.

### Bestellschein

Ich bestelle aus dem **Dietrich Reimer Verlag** · Berliner Straße 53 · D-10713 Berlin  
 Fax: +49 (0)30 / 700 13 88 55 · Tel.: +49 (0)30 / 700 13 88 51 · [vertrieb@reimer-verlag.de](mailto:vertrieb@reimer-verlag.de)  
 (innerhalb Deutschlands versandkostenfrei) oder über die Buchhandlung:



\_\_\_\_\_ Expl.    978-3-496-01543-7    Scholz / Weltzien (Hg.) Design und Krieg  
 € 49,- (D) / € 50,40 (A) / sFr 59,80

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Straße, Hausnr. \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_