

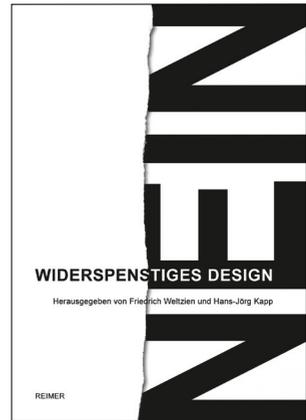
Friedrich Weltzien und Hans-Jörg Kapp (Hg.)

Widerspenstiges Design

Gestalterische Praxis und gesellschaftliche Verantwortung

Es bewegt sich etwas im Selbstverständnis der Kreativen. Galt Design bislang vor allem als hilfreich, um Waren und Produkte attraktiver zu machen und modische Trends zu bedienen, so regt sich nun ein neues Selbstbewusstsein. Auch Design kann kritisch sein, kann eingreifen in politische und gesellschaftliche Prozesse.

Der Band nimmt sich die Frage vor, wie Design und angrenzende Gebiete – etwa Medien und künstlerische Praktiken – Orientierung bieten können in einer Welt, die in Bewegung geraten ist und deren Wertgefüge an Verlässlichkeit verloren hat. Die Autor_innen aus Praxis und Theorie untersuchen, wieviel Widerspenstigkeit Design verträgt: Wie rebellisch darf oder muss die kreative Klasse agieren? Und inwiefern trägt Gestaltung dazu bei, die durch Globalisierung und Migration in Bewegung geratenen tradierten Wege, Werte und Normen zu überdenken und zu revidieren?



256 Seiten
129 s/w-Abbildungen
17 × 24 cm
Hardcover
€ 49,- (D)
ISBN 978-3-496-01583-3

Die Autorinnen und Autoren

Constantin Alexander, Robert Bramkamp, Kai van Eikels, Elke Gaugele, Stefan Heijnk, Hans-Jörg Kapp, Andrea Kollnitz, Wilfried Köpke, Peter Krieger, Cesy Leonard, Ulli Lust, Kay Marlow, Rolf Nobel, Friedrich Weltzien, Charles Worthen

Die Herausgeber

Friedrich Weltzien ist Professor für Kreativität und Wahrnehmungspsychologie an der Hochschule Hannover. Hans-Jörg Kapp ist Professor für Regie, Dramaturgie und Storytelling an der Hochschule Hannover.