

# Inhalt

Vorwort — 5

Die drei Ordnungen: Ikone, Kunst, Mythos — 7

- 8 Ikone
- 15 Kunst
- 19 Mythos
- 21 Der ästhetisierte Mythos

Den Mythos begründen — 25

- 26 Der mediale Ursprung des Mythos
- 29 Roland Barthes begründet den Mythos
- 36 Avantgardepraxis und Werbepoesie
- 39 Das zerteilte Automobil
- 45 Batterien des Sinns

Himmel – Imaginationen — 47

- 47 Metamorphosen des Göttlichen
- 57 Technikfortschritt – Komfortfortschritt
- 65 Ufologie des Citroën DS
- 75 Spirituelle Raketen
- 81 Hommagen

Französisät — 87

- 89 Erbschaft des Mythos
- 95 Ikonografie der Mythen-Kombination
- 98 Arbeit an der Französisät

## Die Kunst der Verwandlung — 107

- 108 Gabriel Orozco: La DS (1993/2013)
- 112 Arman: Le Schmilblic (1989)
- 118 Jean-Luc Parant: Animobiles et Autonimaux, un hommage à Calder (2005)
- 124 Stefan Sous: Pallas (1996)
- 130 Chico MacMurtrie: Totemobile (2007)

## Die Zukunft der Vergangenheit — 139

- 141 Jean Louis Buit: DS Revival Concept (2015)  
Alexandra Bontemps, Clément Gaud: DS Dandy (2012)
- 143 Ora Īto: UFO (2011)
- 147 Mythen göttlicher Allbeweglichkeit
- 150 Stéphane Mallarmé: Sur le Beau et l'Utile (1896)
- 158 Mythos als Vor-Schein

## Nach dem Mythos? — 163

## Bildnachweise — 170