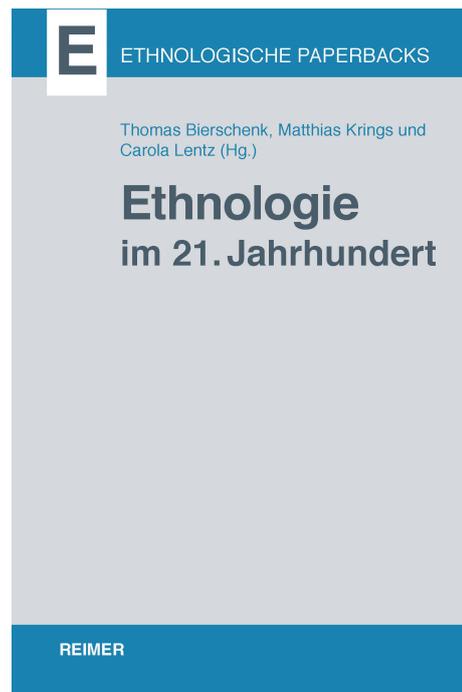


288 Seiten
13,5 × 20,5 cm
Broschur
€ 24,95 (D)
ISBN 978-3-496-02863-5



Schlagworte

*Ethnographie
Feldforschung
Geschichte der Ethnologie
Interdisziplinarität
Krise der Repräsentation
Kultur
Methoden
Museum
Postmoderne
Studium*

Thomas Bierschenk, Matthias Krings und Carola Lentz (Hg.)

Ethnologie im 21. Jahrhundert

Was charakterisiert die zeitgenössische Ethnologie, und weshalb brauchen wir sie auch im 21. Jahrhundert? Was ist heute noch ethno an der Ethnologie, wenn es nicht mehr um die Erforschung »primitiver« Ethnien gehen kann? Zu diesen Fragen bieten dreizehn Sozial- und KulturwissenschaftlerInnen engagierte Innen- und Außenansichten auf das Fach. In einem sind sie sich überraschend einig: Die Bedeutung der Ethnologie liegt in ihrer Fähigkeit zum Perspektivwechsel, ihrer reflektierten Infragestellung eigener und fremder Lebenswelten und ihrer hohen Welthaltigkeit.

Aus dem Inhalt

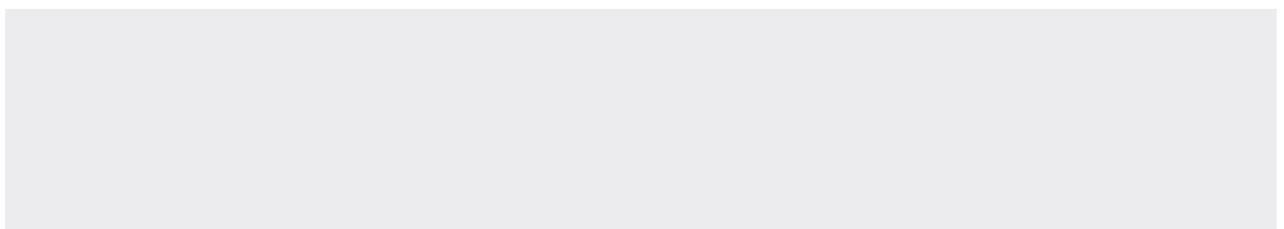
- Was ist ethno an der deutschsprachigen Ethnologie der Gegenwart? (Thomas Bierschenk, Matthias Krings, Carola Lentz)
- Das Auge des Ethnographen. Zur perspektivischen Besonderheit der Ethnologie (Bernhard Streck)
- Ethnologie und Kritik (Richard Rottenburg)
- Zidanes Kopfstoß – Kampf des roten Felsenhahns oder Männerfreundschaft? Plädoyer für eine feldforschungsorientierte Ethnologie (Thomas Bierschenk)
- Wechselseitige Übersetzungen. Methodologische Neuerungen in transkulturellen Forschungsk Kooperationen (Judith Schlehe)
- Kultur. Ein ethnologisches Konzept zwischen Identitätsdiskursen und Wissenschaftspolitik (Carola Lentz)
- Die Zukunft der Ethnologie liegt in ihrer Vergangenheit. Plädoyer für das ethnographische Archiv (Karl-Heinz Kohl)
- Die bundesdeutsche Ethnologie (1949–1990). Tendenzen, Kontinuitäten und Brüche (Dieter Haller)
- Ethnologie in Deutschland heute. Strukturen, Studienbedingungen, Forschungsschwerpunkte (Michael Bollig)
- Öffentliche Kulturinstitution, internationale Forschungsstätte und postkoloniale Kontaktzone. Was ist ethno am ethnologischen Museum? (Larissa Förster)
- Europa. Ein Kontinent – zwei Ethnologien? (Gisela Welz)
- Verstehen des Fremden, Exotisierung des Eigenen. Ethnologie und Soziologie als zwei Seiten einer Medaille (Stefan Hirschauer)
- Was die Politikwissenschaft von der Ethnologie lernen kann (Klaus Schlichte)
- Interdisziplinarität und die Signatur der Ethnologie (Matthias Krings)

Die Herausgeber

Thomas Bierschenk, Matthias Krings und Carola Lentz sind Professoren am Institut für Ethnologie und Afrikastudien der Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Bestellschein

Ich bestelle aus dem **Dietrich Reimer Verlag** · Berliner Straße 53 · D-10713 Berlin
Fax: +49 (0)30 / 700 13 88 55 · Tel.: +49 (0)30 / 700 13 88 51 · vertrieb@reimer-verlag.de
(innerhalb Deutschlands versandkostenfrei) oder über die Buchhandlung:



_____ Expl. 978-3-496-02863-5 Bierschenk, Krings, Lentz (Hg.) **Ethnologie im 21. Jahrhundert**
€ 24,95 (D)

Name, Vorname _____

Straße, Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

Datum / Unterschrift _____