

## Register

- Abu-Lughod, Lila 21
- Adressierung
- Adressierung medienethnographischer Forschungen 245, 253, 361f., 374, 381f., 405f.;
  - Adressierung medialer Praktiken 32, 68f., 179, 183, 260
- Afrozentrismus XXXVII, 244, 246f.
- Agency XXI, XXII, XXIV, XXIX, XL, 4, 8, 162f., 173f., 180, 247
- Akteur-Netzwerk-Theorie XIV, XXIX, 121, 174, 179, 181
- Alltag
- Mediennutzung im Alltag 27, 39, 111f., 118f., 121f., 139f., 146f., 154f., 158, 178, 190, 198, 221, 301f.;
  - Medienproduktion im Alltag 9, 27, 118f., 421;
  - Kommunikation im Alltag 64f., 111f., 121f., 155;
  - Alltagswissen 53, 284, 324, 395;
  - Medienethnographie als Zugang zur Alltagswelt 204, 214, 338, 345, 362, 366, 419;
  - Ethnologie als Alltagswissenschaft 57
- Alternative Medienkonzepte 224, 233–239
- Aneignung XXI, XXIII, XXXV, XXXVII, 8, 31, 112f., 121f., 135f., 138, 145, 153, 162f., 193, 257, 260, 262f., 339;
- indigene Aneignung 246, 284, 296;
  - Aneignung von Wissen 73;
  - methodische Erfassung von Aneignungsformen 126, 143, 145, 147f., 162f. 274, 383;
- Anthropologie partagée* XVII, XVIII, 18, 266f., 364
- Appadurai, Arjun 21, 187, 243
- Apparatur 6, 9, 122, 137, 140f., 184, 310f., 315f.
- Archiv
- kulturelles Archiv 24, 32, 327, 376, 379;
  - rituelles Archiv 174, 181f.;
  - digitales Archiv 389;
  - Museum als Archiv 224, 226f., 234;
  - Auswertung von Archivmaterial 389f., 396f.;
  - Sammeln von Archivmaterial 5, 8, 10f., 89, 233, 235, 237, 242, 264, 373;
  - Einsatz von Archivdaten im Feld 10;
  - Headnotes als übergeordnete Archivinstanz 390
- Artistic Research* 276
- Ästhetik
- Rezeptionsästhetik 18;
  - ästhetische Dimension medialer Ausdrucksformen 32, 112f., 192, 324;
  - Filmästhetik 271, 364, 374, 376, 379;
  - ästhetische Formation (*aesthetic formation*) 142f.;
  - Ästhetik des Alltags 345;
  - Ästhetik und Politik 15;
  - Ästhetik und Authentizität 263;
  - ästhetische Erfahrung XXXVI, 211f.;
- Audience* siehe Publikum
- Audiovisuelle Anthropologie XXXIX, XLIII, 258, 264, 266f., 273f., 372f., 381f., 345, 347
- Audiovisuelle Medien
- audiovisuelle Medien als Forschungsinstrument 264, 275;
  - audiovisuelle Medien und kulturelles Gedächtnis 379
- Auditive Medien
- auditive Sinneseindrücke 24, 63, 138–142;
  - Konsum auditiver Medienobjekte 144;
  - auditive Repräsentation 262
- Auditives Feld *siehe* Klangfeld
- Aufmerksamkeit
- ethnographische Aufmerksamkeit 46f., 54f., 127;
  - Aufmerksamkeit des Publikums 381;
  - indigene Aufmerksamkeitsmuster 63f., 68, 147f.
- Auge *siehe auch* Blick
- Auge, Sehen und Wahrnehmung 24, 47, 64, 95;
  - Auge der Kamera 4;
  - ethnographisches Auge 6;
- Authentizität 45, 62, 146, 148f., 182, 188, 202, 246, 268, 270, 272, 358, 367
- Autorität
- ethnographische Autorität 4, 7, 45, 245, 374;
  - Autorität im Feld 290, 292;

- Autorität und neue Medien 87, 150;
- Autorität der Kamera 5
- Autorschaft 13f., 374, 420
- Bateson, Gregory 57
- Belting, Hans 20, 46, 107
- Benjamin, Walter 8, 263
- Bild
  - Bilder als ethnographische Daten 6, 8, 10, 12f.;
  - Zirkulation von Bildern 4f., 10, 19, 20, 32;
  - lokale Bildtraditionen 15, 18;
  - Wahrheitsgehalt von Bildern 4, 7, 9, 24;
  - Bildpraktiken 17, 20
- Binding and bonding* 142
- Biographie
  - Biographieforschung 18, 113, 116;
  - biographische Interviews 116, 125, 264;
  - Akteursbiographie 122, 333, 335;
  - Objektbiographie 126, 166, 193, 229;
  - autobiographische Filme 343f.
- Blick 4, 354; *siehe auch* Auge
- Boas, Franz XLI, XLIII, 5, 63
- Bohannan, Laura 78, 83
- Bourdieu, Pierre 59, 84, 187
- Bourgault, Louise M. 26, 107
- Boyer, Dominic 83f.
- Bruijn, Mirjam de 156f.
- Carpenter, Edmund XXVI–XXVII, 141
- Castell, Manuel 156, 166
- Certeau, Michel de 162, 164
- Choreosphäre 22; *siehe auch* Körper
- Ciné-trance* XVIII, 18, 266; *siehe auch* anthropologie partagée, cinéma direct
- Cinéma direct* 266, 268
- Cinéma vérité* 268, 373
- Clifford, James 12, 243, 283
- Cultural flows* XXVIII
- Cyberethnographie 127
- Cyborg 322, 331
- Datenerhebung 196, 246, 393, 396, 402
- Debray, Régis XXXII, 17, 21f.
- Deloria, Vine 283, 296
- Dialogische Ethnologie XXXIV, XLI, XLIII, 123, 172, 223, 226, 231, 249, 283, 346, 362; *siehe auch* anthropologie partagée, Partizipation
- Diaspora 27, 29, 53, 245, 247
- Dichte Beschreibung 395
- Dichte Teilnahme XXXIV, XXXVI, 108, 123, 213, 387, 394, 400
- Digital divide* 156f., 166, 370
- Direct Cinema* 373
- Diskurs 12, 62, 188f., 398f., 323;
  - Diskurs und lokale Medienpraxis 19, 22, 32, 142, 375;
  - Diskurs und teilnehmende Beobachtung 142, 147, 202, 212, 231;
  - konkurrierende Diskurse 236, 241–256, 295f.
- Distanz 3, 10, 14, 38, 52, 61f., 108, 124, 164, 166, 252, 348, 350, 353, 359, 362, 380, 406; *siehe auch* Nähe
- Distinktion
  - diskursive Distinktion von Forscher und Erforschten 244f., 253;
  - materielle Distinktion 154
- Dokumentarfilm 257, 266f., 344, 348, 358, 362, 365, 423
- Einschreibung *siehe* Inskription
- Eisenstadt, Shmuel XXIII
- Ekphrasen 44f.;
  - Ekphrasen und Prädikation 38f., 43, 46, 51;
- Emotion 111, 346;
  - mediale Vermittlung von Emotion XXXVI, 188, 193, 198f., 202, 221, 243;
- Empirie-Theorie-Nexus XII–XIV, 249, 371, 374, 392f.;
  - Theoriegeladenheit der Beobachtung 62;
  - Kluft zwischen Theorie und Praxis 230;
  - audiovisuelle Daten und Theoriebildung 373
- Epistemologie 2, 24, 244, 254;
  - epistemisches Objekt 309
- Erfahrung
  - Alltagserfahrung 139f., 147;
  - ästhetische Erfahrung 211f.;
  - Erfahrung und Körper 262f.;
  - methodischer Zugang zu medialer Erfahrung 2, 37, 45f., 54f., 139f., 212f., 221f.;
  - Erfahrungswissen als Datengrundlage 61, 395
- Erzählen 343, 366f., 369, 382
- Essentialisierung 89, 141, 236, 249f., 337
- Ethik 236f., 243, 245, 248f., 374, 409

- Ethnizität 179, 202f., 211, 236, 320, 324;  
 – wissenschaftliche Vermittlung ethni-  
 scher Vielfalt 405, 407, 419, 421
- Ethnographischer Imperativ XII, XIV, 180f.
- Ethnomethodologie XIII, 60
- Eurozentrismus 19, 242, 247, 253
- Evans-Pritchard, Edward E. 180
- Exotisierung 38, 339, 344, 418: *siehe auch*  
 Othering
- Facebook XXIII–XXV, 126f., 188f., 201f.,  
 297, 348, 397, 402
- Faßler, Manfred 193
- Feld  
 – Klangfeld 138–142, 149;  
 – Diskursfeld 189;  
 – Entgrenzung des ethnographischen Fel-  
 des 180, 197, 211, 213ff., 254;  
 – stark organisiertes Feld 304, 307
- Feld, Steven 141
- Film  
 – ethnographischer Film 347, 358, 362,  
 364, 372f., 382;  
 – filmische und nichtfilmische Realität  
 XXXIX, 268, 273, 344, 347, 367,  
 372, 349;  
 – autobiographischer Familienfilm  
 (*filming family*) 343–369;  
 – als Feldforschungsinstrument 3, 7,  
 18, 269, 272, 275, 346, 362;  
 – Film und rituelle Praxis XXXII, 28,  
 32;  
 – Film und Zensur 95, 109;  
 – Filmset als Heterotopie 93, 108;  
 – Film als Medium komplexer Bezie-  
 hungsgeflechte 180, 183;  
 – Historienfilm 263f., 275;  
 – Position des Filmenden 26, 268;  
 – Oralität und Literalität in der Spiel-  
 filmproduktion 95, 106f.;  
 – Adressierung ethnographischer Fil-  
 me 361f.;  
 – Film und Montage 274
- Fish, Stanley 82f., 89, 145
- Flaherty, Robert XXI, 225, 267, 285
- Folklore 174f., 177, 182;  
 – elektronische Folklore 27f., 32f.
- Follow the actor* XXIX, 125f., 145, 174,  
 176, 180f.
- Forschungsfrage finden 47, 343, 366, 392,  
 394, 401
- Foucault, Michel 63, 83, 85f., 398
- Gabe  
 – Photographien als Gabe 5, 12, 14f.;  
 – Grußkarten als Teil einer Gabenkul-  
 tur 191;  
 – audiovisuelle Gegengabe 363, 371
- Garfinkel, Harold XIII, 60
- Geertz, Clifford 6, 31, 45, 108, 407
- Genetik 321, 323f., 327, 329, 335, 337, 339
- Geschichtsschreibung 242, 247, 337, 343,  
 367
- Geschlechterbeziehungen 94, 96, 103, 108,  
 145, 190, 198, 211, 366, 372, 406
- Giddens, Anthony 59
- Ginsburg, Faye XXI, 285, 297
- Globalisierung  
 – Globalsierung des medialen  
 Raums XXI–XXIII, XXVIII, XXXV,  
 XLIV, 9f., 87, 156, 162, 188, 204, 236,  
 238f., 375, 382;  
 – globale Zirkulation von Emoti-  
 on XXXVI, 187, 197, 203;  
 – Globalität und Lokalität XLI, 162,  
 166, 188, 202;  
 – Teilhabe an der Globalisierung 156,  
 165f.;  
 – globale Netze XXIX, 189, 402
- Glokalisierung 162; *siehe auch* Lokalität
- Going native* 245; *siehe auch* Nähe
- Gramsci, Antonio XIX
- Greenblatt, Stephen 31
- Griot / Jeli* 137, 149
- Grounded Theory* XL, 392
- Haddon, Alfred Cort 5, 372
- Haraway, Donna 322f., 331
- Heath, Shirley Brice 82, 89
- Hennion, Antoine XIX, 212
- Heterogenität  
 – Heterogenität medialer Bedeutungszu-  
 schreibungen 136, 146ff.;  
 – Heterogenität des Publikums 145f.;  
 – Heterogenität medialer Sinneseindrük-  
 ke 139
- Hippo, Augustinus von 79
- Hirschauer, Stefan XIII
- Holismus 196, 246, 393, 396, 404
- Hörraum *siehe* Klangfeld
- Hunt, George XLI, XLIII
- Hybridisierung 19, 31, 122, 260, 273, 284;  
 – biologische Hybridisierung 331, 338f.
- Identität  
 – mediale Repräsentation/Konstruktion

- von Identität 113, 189, 395f., 400; 48, 200, 203, 259 (Photographie); 85 (Schrift); 148 (Radio); 207, 211 (Musik); 344f. (Film);
- biologische Identität 323f., 326, 328f.;
- afroamerikanische Identität 241, 244f., 251;
- kollektive Identität und Praxistheorie 59
- Ikonographie 18, 50, 375
- Ikonophobie 5
- Imagination
  - Imagination des Globalen 155, 166;
  - Imagination und soziale Praxis 187, 192, 210;
  - populäre Imagination 259, 339;
  - Imaginationsraum 376;
  - *sociological imagination* 402
- Immaterielle Kultur 227, 234f.
- Immutable Mobiles* XXVI, 179
- Improvisation
  - Improvisation im medialen Produktionsprozess 101, 107f. 358;
  - Improvisation im Alltag 122;
  - Improvisation in der Mediennutzung 163
- Indigenität XVIII, XXI, 189, 203, 224–227, 236, 272;
  - indigene Medien XXIII, XXXVIII, 254, 279, 282f.
- Inhaltsanalyse 115, 399
- Inskription XXV, 4, 179f., 182, 184
- Inszenierung
  - filmische (Selbst-)Inszenierung 94, 268, 272, 344, 346;
  - Inszenierung von Identität 148, 175, 259, 262;
  - Inszenierung von Rasse 321, 329, 332;
  - Inszenierung von Zuneigung 199;
  - symbolische Inszenierung von Musik 220f.;
  - Inszenierung von Wirklichkeit 24;
  - religiöse Inszenierung 143
- Intentionalität 38f., 47, 51, 54, 60
- Intermedialität 193, 195, 382
- Internet XXIV, XXV, 39, 45, 116, 126f., 157, 175f., 178, 188f., 195, 262, 289, 296f., 308f., 311, 315, 333, 388, 423
- Interpretation 51, 62, 87, 123;
  - interpretative Gemeinschaft 77f., 80f., 83f., 89, 145f.;
  - Interpretation genetischen Materials 321, 324, 328, 335f., 339
- Intersubjektivität 46f., 51f., 74;
  - intersubjektiver Sinn XXXIII, 46f., 51f., 74
- Intertextualität 140
  - Interview XXIX, 125, 214;
  - Interview als kommunikative Gattung 40f., 43f., 70, 74;
  - Grenzen des Interviews XXXII, 39, 108, 212;
  - Erfassung nichtsprachlichen Wissens 37, 44f., 212;
  - biographisches Interview XXXIV, 116
- Intervisualität 193
- Invention of tradition* 260
- Islam
  - Anikonismus im Islam 9, 95;
  - mediale Vermittlung des Islam 139, 144, 146, 148;
  - Islam und Reformbewegung 135f., 138
- Journalismus
  - Radiojournalismus 118f., 122f., 125;
  - indigener Journalismus 287f.;
  - Journalismus und Ethnologie 406f., 423
- Kamera
  - Kamera als Forschungsinstrument 5f., 7, 9, 182f., 257f., 265f., 370;
  - Kamera als Katalysator 268, 346f., 352, 356f., 362, 364
- Keifenheim, Barbara XVIII
- Klangfeld XXXV, XLIII, 138–142, 149
- Knecht, Michi XII
- Kognition 46, 59, 64
- Kollaborative Ethnographie 226, 283f., 347, 380, 382
- Kolonialisierung
  - Ethnographie in kolonialen Machtgefügen 225, 231, 283;
  - koloniale Repräsentation 283, 285, 344;
  - Kolonialisierung und *agency* XX, XXI, 8, 10;
  - koloniale Medien XX; XII (Schrift); 4, 6f., 12, 259 (Photographie); 25, 148 (Radio);
  - Kolonialisierung und Photographie 4ff., 259;
  - Kolonialisierung und Radio 25f., 148;

- Kolonialisierung und museale Ethnologie 224f., 231f.
- Kommunikation
  - Medien als Kommunikationsmittel 24, 26, 113;
  - Kommunikationstechnologie 64, 69, 111, 126f., 155;
  - Kommunikation als Prototyp sozialer und kultureller Realität 62;
  - medial vermittelte Kommunikationsräume 127;
  - mobile Kommunikation 153–171;
- Kontextualität 143, 147, 179, 207, 305f., 383
- Körper
  - Körper als Medium XVII, XXV, XXXIII, 22, 58, 107, 315;
  - Körper und Praxis 59f., 63, 73f.;
  - Körperwissen XXXI, 60f., 70f., 73f.;
  - Körper-Geist Dualismus 246;
  - Körper als anthropologischer Bezugsrahmen 376;
  - Körper und Technologie XXV, 322f.;
  - Körper und ästhetische Erfahrung 212, 263
- Kramer, Fritz XII–XIII
- Kreolisierung XXI, 19, 21, 203
- Kuhn, Annette 366
- Kultur *siehe auch* Aneignung, Lokalität
  - kulturelle Prägung von Medien 17, 19, 21f., 31, 147–150, 284f., 296;
  - mediale Prägung von Kultur 17, 19, 21f., 31;
  - Kultur als Text 45;
  - Kultur und Körper 58–61, 63f., 70, 73f.;
  - visuelle Kultur 46, 372;
  - Kultur und Biologie 321, 328, 330, 332f., 337;
  - populäre Kultur 403, 407;
  - mediale Darstellung fremder Kultur *siehe* Repräsentation, Writing Culture-Debatte
- Kulturelle Differenz 57, 246, 411
- Kulturelles Gedächtnis 42, 73, 343, 367, 370
- Kulturerbe 226, 229f., 234
- Kulturtechnik XVII, XXXIII, XXXVI, 237
- Labor 303f., 309, 313f., 317;
  - Medienlabor 20;
  - Laboratisierung XXXVIII, 6, 304f., 309, 311f., 315
- Latour, Bruno XIV, XXIX, XXXVI, 60, 145, 174, 179, 181f., 184, 244, 303, 322, 396
- Leben
  - Lebensbezug medialer Erfahrung 54, 140f., 220f., 198, 211f., 215, 219;
  - Lebensbezug medialer Praktiken 78f., 89, 343, 345, 347, 358, 366;
  - Lebensstil 113, 187, 189, 191, 196f., 211, 220;
  - Lebenswelt 204, 215, 221, 257, 260, 297;
  - Erleben 123, 208, 263;
  - *Second Life* 212;
  - Lebensgeschichte 116, *siehe auch* Biographie;
  - soziales Leben von Gegenständen 126, 166; *siehe auch* Objektbiographie
- Lee, Dorothy D. XXVI–XXVII, XLIII
- Legitimation
  - Legitimation medialer Repräsentation 191, 202, 224, 241, 246, 373, 381
- Lesepraktiken 79, 86f.
- Lévi-Strauss, Claude XVII, 52, 79f., 107
- Liberalisierung 25, 29, 188ff., 194, 289
- Lieberman, Kenneth XIII–XIV
- Linguistische Relationalität XXVI
- Living History* 263, 270, *siehe* Reenactment
- Lokalität 188, 197, 202, 204, 243;
  - Multilokalität *siehe* Multi-sited Ethnography
- Lull, James 423
- MacDougall, David 7, 264, 265, 345f.
- Macht
  - mediale Vermittlung von Macht 25, 31, 113;
  - Machtverhältnis zwischen Forscher und Erforschten 14, 225, 242, 266, 379;
  - Repräsentationsmacht XXI, XXXVII, XLI, 12, 148;
  - Einbettung von Medien in lokale Machtverhältnisse 125, 150, 156, 313, 323, 344, 393
  - Alltagsmacht 162;
  - Diskursmacht 398
- Magie 4f., 12f., 210, 266
- Malinowski, Bronislaw XIV, XXX, 5f., 47,

- 180, 213f., 222
- Marcus, George 124f., 274
- Massenmedien XIX–XX, XXII, XXX, 18, 25, 40, 69, 112, 135, 143f., 191, 263, 421, 423
- Materialisierung 3, 227, 234f.
- Materialität
- Materialität der Schrift 88;
  - Materialität von Mobiltelefonen 154, 166;
  - Materialität des Körpers 322, 377;
  - Materialität der DANN 325, 338
- Mauss, Marcel XX, XXV, 22, 58
- McLuhan, Marshall XXVI–XXVII, 21, 24, 64, 141, 372
- Mead, Margaret 57f., 267f.
- Méadels, Céline XIX
- Media devide* XVII
- Media scape* 21
- Medialisierung 149f., 174, 177, 260, 276; 320;
- Remedialisierung 262f.
- Medialität 7, 264, 315
- Mediatisierung 149f., 320, 325, 338
- Medienanalyse IX, XXX, 387
- Medienblindheit 7, 21
- Medienfunktionen 113, 138, 140, 142, 192f.;
- Medienkonsum 143, 147, 163, 190f., 194, 196, 198;
- Mediennutzung 38, 189, 254, 397; *siehe auch* Aneignung;
- Mediennutzung im Feldforschungsprozess 3–9, 275, 370, 372;
- Medienpraxis 10, 17, 22, 179f., 184
- Medienproduktion 11, 15, 20, 93, 95f., 104, 107, 109, 113, 118, 120–123, 138, 149, 184, 375, 380, 383
- Medienwerdung 22
- Medienwirkung 87, 112, 136, 143f., 146f., 193, 402, 418;
- Medienzirkulation XXII–XXIII, XXV, XXVIII, XXXV, XXXVI, XLIV, 24, 27, 32, 87, 114, 124ff., 144f., 147, 176f., 179, 182, 184, 284, 297;
- Zirkulation und Gabentausch 12, 15
- Mediologie 17, 21
- Meyer, Birgit 142f., 263
- Michaels, Eric 284, 297
- Migration XXIV, 178, 338;
- Migration von Medien 17, 182f.
- Mikroethnographie 58, 61f., 65f., 70, 73f.
- Milieu XXXII, 17, 21, 31, 53f., 113, 156, 193, 379
- Miller, Daniel XXIII–XXIV, 162, 165, 189, 397, 402
- Mills, C. Wright 401f.
- Mimesis 274;
- mimetische Kommunikation 70f., 73;
  - mimetisches Kapital 31;
  - mimetisches Vermögen 263
- Mobile margins* 156f., 159
- Mobilität XXVIII, XXIX, XXXIII, XXXV, 8, 164, 370; *siehe auch* immutable mobiles
- Mobilität und ethnographisches Feld 127, 180, 203;
- Mobiltelefon 38f., 47, 51f., 153–171
- Moderne
- moderne Medien XX, XXXII, XXXI–II, 9, 18, 33, 43, 284;
  - moderne Ethnographie XV, XXIII, XXIV, 5;
  - indigene Moderne XXXVIII, 285, 296;
  - koloniale Moderne 26, 148;
  - technische Moderne 157;
  - globale Moderne 165, 376;
  - Modernisierungsnarrativ XVII, XXII;
  - Tradition – Moderne 190, 227
- Montage 273ff., 401
- Moral
- methodischer Umgang mit lokalen Moralvorstellungen im Feld 10, 12;
  - mediale Vermittlung von Moral 135, 137f, 144ff., 149;
  - mediale Verstöße gegen traditionelle Moral 94, 188, 190, 220;
  - ästhetisch-moralische Resonanz 143;
  - moralische Panik 189, 193
- Morley, David XIX, 143
- Multi-sited-Ethnography* XXVIII, 1, 10, 187–205, 383, 393
- Multivokalität 127, 383
- Mündlichkeit *siehe* Oralität
- Museale Ethnologie 223, 225, 408;
- Museale Ethnologie und Dekolonisierung 223–240
- Musik
- Erlernen musikalischen Wissens 71f.;
  - Musik und Hörerfahrung 141, 148;
  - populäre Musik als Medium ästheti-

- scher Erfahrung 207–222;  
 – ethnologische Sammlung traditioneller Musik 225, 228f.
- Nader, Laura XXXVII, 243f.
- Nähe  
 – Nähe und Distanz zwischen Forscher und Erforschten 3, 10, 14, 108;  
 – mediale Herstellung sozialer Nähe 180, 182;  
 – situative Nähe 108, 177, 188;  
 – filmische Verhandlung von Nähe 348, 350, 353, 358f., 362
- Narrating Family* 343, 367
- Neue Medien 19, 24, 31, 33, 94, 150, 166, 180, 190, 194, 200, 202
- Nonverbalität 37, 39, 45f., 51, 60f., 212
- Objektbiographie 116; *siehe auch* Zirkulation
- Objektforschung 113
- Objektivierung 66, 236, 245, 311, 324;  
 – Selbstobjektivierung 254;
- Objektivität  
 – Objektivität und Photographie 3f., 32;  
 – Objektivität wissenschaftlicher Forschung 7, 262, 313, 351, 398;  
 – Schriftlichkeit und objektives Denken 64
- Öffentlichkeit XXIV, 11f., 96, 113, 136, 154, 169, 200f.;  
 – Gegenöffentlichkeit XXIII, XXIV, 26, 32;  
 – gestaffelte Öffentlichkeit XXIV;  
 – Öffentlichkeit des Körpers 74;  
 – tribale Öffentlichkeit 288, 294;  
 – Öffentlichkeit und Wissenschaft XIII, 371, 381f., 406f., 421;  
 – Öffentlichkeit und Privatheit XXV, 32, 149, 176, 187, 189f., 343, 361, 367
- Okulozentrismus 64
- Ong, Walter 63, 95, 106f.
- Oralität XVII, XXXIV, 80f., 95, 106f.;  
 – Oralität in der Spielfilmproduktion 95, 107
- Organisationsforschung 82;  
 – Feldforschung in stark organisierten Kontexten 304, 307, 316f.
- Othering* 294; *siehe auch* Exotisierung
- Parallele Ethnographie 243, 252f.
- Participatory Video* 265
- Partizipation  
 – mediale Partizipation 43, 148, 157, 159
- Partizipative Forschung 113, 123f., 128, 245; *siehe auch* anthropologie partagée
- Performanz XXXVIII, XLII, 9, 19, 20, 84, 139, 144, 192, 198, 217, 257, 262, 274, 276, 358, 376
- Persönlichkeitsrechte 13f., 374, 380
- Phänomenologie 46, 141
- Photographie  
 – Photographie und Sichtbarkeit 2f., 9, 53;  
 – Photographie als performativer Akt 8f.;  
 – Photographie als Instrument der Datenerhebung 10, 264f.;  
 – Photographie als Sozialvertrag 13–15;  
 – Photographie und Ritual 12f., 18, 28f. 32;  
 – Photographie und Textilkunst 23f.;  
 – Handyphotographie 39, 45, 48f., 51;  
 – Auswertung im Feld gesammelter Photographien 399
- Pictorial turn* 19
- Polanyi, Michael 60
- Positivismus 4, 46
- Postkoloniale Kritik 7, 8, 224, 232
- Powdermaker, Hortense XIV–XVI, XIX, XXXVI, 20, 372
- Prädikation 38f., 43, 46, 51
- Präsenz  
 – situative Präsenz des Forschenden XXVIII, XXXI, XLIV, 3, 7, 62, 281; *siehe auch* Nähe;  
 – Präsenz der Kamera im Feld 5, 7, 10, 27, 268, 346, 348, 352, 356f., 358, 362, 364;  
 – Omnipräsenz der Medien im Feld XLI, 10, 173
- Praxistheorie XVI, 58f., 74, 81f., 86, 187, 192;  
 – Theorie und Praxis *siehe auch* Empirie-Theorie-Nexus;  
 – Medienpraxis 22, 54, 57; *siehe auch* Aneignung;  
 – Praxisgemeinschaft 142f.
- Privatheit 11f., 32, 154, 187, 189f., 195, 359, 361, 366f.
- Prüfung XXXVIII, 85f.; Laborprüfung 303–307, 309, 312–317;
- Public sphere* 193; *siehe auch* Öffentlichkeit
- Publikum 25f., 32, 64, 139, 148f., 196,

- 210, 216f., 273, 287, 291, 359;  
 – als Praxisgemeinschaft 142, 144f.;  
 – methodische Erfassung des Publikums 114f., 124f.;  
 – Publikum medienethnographischer Forschungen *siehe* Adressierung
- Quasi-Objekt 179f.
- Radio XXXII, XXXIV–XXXV, 25f., 32, 40, 59, 111–133, 136f., 147f., 389, 423;  
 – Radio im Lebenslauf 116f.; *radio trottoir* 26, 32, 119;  
 – Radiopredigt 137f., 144, 147;
- Rationalität 3, 63, 83, 301
- Raum  
 – ikonoklastischer Raum 9f.;  
 – photographischer Raum 14f.;  
 – transnationaler Raum 52, 173, 177f.;  
 – öffentlicher Raum XXV, 96, 113, 136, 154, 169, 200f.;  
 – Klangraum 139f., 178;  
 – ritueller Raum 177f., 182, 400;  
 – physischer Raum 127, 188, 197, 202;  
 – medialer Raum XXXV, XXXVI, XLI, XLII, 10, 21, 173f., 176, 182f., 184, 188, 191, 197, 204, 211, 239;  
 – digitaler Raum 127, 193, 195;  
 – laboratisierter Raum 311;  
 – Erinnerungsraum 376;  
 – Erfahrungsraum 263
- Realismus 4, 24, 273
- Realität  
 – mediale Konstruktion von Realität XXXIX, 24, 61, 273, 343, 367, 370, 407;  
 – Abbild der Realität 47, 51, 53;  
 – Realitätszugang XXVI
- Reenactment XXXVIII, 257, 263, 346
- Reflexion  
 – Reflexion der Forschungspraxis XII–XVI, XXIX, XLIII, XLIV, 1, 226, 253f., 366, 379, *siehe auch* Writing Culture-Debatte;  
 – Nicht-Reflexivität 6, 39, 46 (visuelle Medien); 70, 73, 74f. (Körper); 212, 214 (ästhetische Erfahrung);  
 – Reflexion und Praxis 59, 62
- Religion  
 – mediale Vermittlung XXV, XXXIII, XXXIV, 138, 142f., 146f.;  
 – religiöse Vergemeinschaftung 89f., 263;  
 – Konformität von Religion und Medien 94f., 102, 190, 193f., 200
- Remediation 263, 273
- Repräsentation  
 – ethnographische Repräsentation XVI–II, XL, XLI, XLIII, 273, 276, 283, 372, 380, 393, 406, 421, 423; *siehe auch* Writing Culture-Debatte;  
 – Formen medialer Repräsentation XXXVI, XXXVII, 32, 123, 187, 188, 197, 221;  
 – indigene Repräsentation XXXVIII, 284, 289, 296;  
 – biologische Repräsentation 322, 324, 329f.
- Rezeption 18, 87, 94, 112f., 143, 147, 149, 180
- Reziproke Ethnologie 266, 371
- Reziprozität 14, 15, 120, 371
- Ritual  
 – Ritual und Photographie 12, 18, 22f.;  
 – Filmen von Ritualen XXXII, 18, 28f., 32, 179, 266, 269, 274;  
 – Ritualmord 30;  
 – Tranceritual XXV, 174f.;  
 – Ritualarchiv XXXVII, 181f., 230f.;  
 – rituelles Wissen 234;  
 – Nachahmung ritueller Praktiken 260, 262
- Rivers, W.H.R. 5
- Robbins, Joel XXVIII–XXIX
- Rorty, Richard 63
- Rottenburg, Richard XXXVIII, 82, 179, 182
- Rouch, Jean XVIII, 7, 18, 266f., 271, 274, 357f., 361–364
- Routine XXXI, XXXIII, 88f., 96, 120, 122;  
 – methodische Erfassung routinierter Praktiken 38f.
- Sammeln 11, 224f.;  
 – Auswertung gesammelten Materials 389f., 398; *siehe* Archiv
- Sapir-Whorf-Bewegung XXVII
- Schreiben  
 – ethnographisches Schreiben 361, 390f., 401, 405–424; *siehe auch* Schriftlichkeit, Repräsentation
- Schriftlichkeit XVII, XXX, XXXIII, XXXIV,  
 – Schriftlichkeit und Ethnographie XXXIX, 5, 7, 390f.

- Schriftlichkeit und Oralität 95;
- Schriftlichkeit und visuelle Medien 106f., 347
- Schüttpelz, Erhard IX, XVII, XXV, XXVII, XXXV, 60, 176, 285
- Science and technology studies* XV, XXIX, 112
- Sichtbarkeit
  - Sichtbarkeit ethnographischer Phänomene 2f., 7, 9;
  - Sichtbarkeit körperlichen Wissens 59, 62, 73f.
- Sinn
  - intersubjektiver Sinn XXXIII, 46f., 51f., 74;
  - sprachlicher und nichtsprachlicher Sinn 54;
- Sinne XLII–XLIII, 9, 22, 24, 63f., 68f.;
  - auditive Sinneseindrücke 138–142;
  - sinnliche Dimensionen medialer Produktion 112f., 212, 221, 263, 344, 346
- Situative Forschung XIII–XIV, XXVII–XXIX, 10, 173, 184, 254; *siehe auch* Mikroethnographie
- Soundscape* XXXV, XLII, 141; *siehe auch* Klangfeld
- Souveränität *siehe* Indigenität
- Soziologie der Kritik XXXVIII, 301ff., 313ff.
- Speicher
  - Medien als Speicher 22f., 32, 47, 49, 138, 146;
  - Speicherung ethnographischer Daten 223, 227, 230, 233f., 400;
  - Körper als Speichermedium 315;
  - Funktions- und Speichergedächtnis 381f.
- Spittler, Gerd XXXIV, 108, 123, 213, 243, 247, 387
- Staat
  - Staat und technische Medien 3, 12, 25f., 29, 32, 84, 148
- Standardisierung 85, 87, 191f.;
  - standardisierte Methoden 2, 37f., 42, 147
- Sternes, Jonathan 140
- Störung 2, 7, 14, 315
- Street, Brian 81f.
- Studying parallel* XXXVII, 241–256
- Subjektivität
  - Subjektivität des Feldforschenden XIV, 61;
  - subjektive Kameraführung 354
- Suchman, Lucy 305f.
- Symbol 111, 126, 165, 179, 211, 218ff, 335
- Symmetrische Ethnologie XXX, XXXVIII, 60, 84
- Synkretismus 203
- Tacit knowledge* 60, 79; *siehe auch* Nonverbalität
- Tandemforschung 51f.
- Team ethnography* XXXIX, 52f., 54; *siehe auch* Tandemforschung
- Technik
  - Technik und Staat 4, 12, 147f.;
  - Technik und Magie 5, 12f.;
  - Technik des Körpers XXII, XXV, 58, 71, 322ff.;
  - Technikforschung 312f.;
  - technische Moderne 156f., 165f.;
  - Technik im Alltag XXXVIII, 111, 121, 301–305;
  - Technik außer Betrieb 305ff., 308, 311, 314;
  - technische Störung 52, 121, 305, 308;
  - Ästhetik technischer Prozesse 213;
  - technische Determination von Wahrnehmung 64;
  - technischer Wandel 69, 125, 128, 161f., 165, 200ff.;
  - Lokalität technischer Medien XXI, 19, 24, 26, 33, 112, 122, 126, 153, 162, 184, 243;
  - Technik-Apriori 20ff.;
  - Technikanthropologie XX;
  - Techniksoziologie 306, 312
- Technographie 122
- Technologie
  - neue Technologien und ethnographische Praxis XXXIV, 126f., 147, 188, 200;
  - Technologie und Gesellschaft 23, 32, 125, 139, 143, 147, 156, 158, 370;
  - Technologisierung des Wortes 81, 86, 95;
  - *domestic technologies* 143;
  - *unruly technology* 305;
  - Körpertechnologie 322, 325
- Teilnehmende Beobachtung XIII, XV, XLIV, XXVIII, XXIX, 2, 6, 18, 61, 70, 74, 81, 89, 108, 118, 123, 180, 204, 213f.;

- Teilnehmende Beobachtung mit der Kamera 257, 265;
- Teilnahme und Beobachtung XXXIII, 47, 54f.;
- Teilnehmende Beobachtung und Globalisierung XXXIV, XLI; *siehe auch* Dichte Teilnahme
- Territorialität
  - territoriale Souveränität XXIII, 283, 286, 295;
  - Territorialität und ethnographisches Feld XXIX, XLI, 188, 203
- Transkription 28, 62, 65f., 70, 114f., 181, 390
- Transkulturalität XX–XXIII, 20, 189, 195f., 203f., 236, 273, 285
- Transkulturelles Feedback XXXII, 7, 15
- Transmission 17, 21, 31
- Transnationalität 21, 173, 175, 177f., 182, 189, 204
- Turner, Stephen 58
- Turner, Terence XII, 284f., 297
- Übersetzung XXII, XXV, XXX, XXXVI, XXXIX, XLI;
  - Übersetzungsauftrag des Ethnographen XLIII, 45;
  - Übersetzung von Makrophänomenen in Mikroprozesse 63;
  - Übersetzung medialer Erfahrung 221;
  - Übersetzung zwischen Rechtstraditionen 283ff.;
  - Übersetzung und medialer Raum 176f., 179f., 184;
  - Übersetzung nichtsprachlichen Handelns 39;
  - Übersetzung nichtfilmischer in filmische Realität 372
- UNESCO XXXVII, 223, 226, 229, 234, 319
- Unruly technology* 305
- Vaughan, Diane 305f.
- Verbalisierung 60f., 71
- Vermittlung
  - auditive Vermittlung 139f., 142, 148;
  - mediale Vermittlung von Emotion 192f., 202;
  - mediale Vermittlung von Erfahrung 210f.;
  - Geschichtsvermittlung 263, 367;
  - Vermittlerrolle indigener Medien 279, 284, 286, 290, 295f., 298;
  - Vermittlung von Glaubensvorstellung 138, 140, 142
- Video *siehe* Film
- Visual Culture*-Ansatz 20
- Visualität 9, 64, 141; *siehe auch* Okoluzentrismus
- Wahrheit
  - filmische Wahrheit 368, 347f., 367;
  - ethnographische Wahrheit und Sichtbarkeit 2, 9, 24;
  - Wahrheit und Diskurs 244, 249f., 335
- Wartung 305f., 308, 310f., 316
- Weick, Karl 82
- Wellmer, Albrecht 212
- Welz, Gisela XXVIII, 202
- Wirklichkeit *siehe* Realität
- Wissen
  - unsichtbares Wissen 2, 9;
  - technisches Wissen 53, 209;
  - verkörpertes Wissen 58, 60f., 70, 73;
  - rituelles Wissen 234, 236;
  - wissenschaftliches Wissen 246;
  - Kontextwissen 397;
  - ethnographisches Wissen XII, XIII, XXXIX, XLIII, XLIV, 122, 397, 402;
  - Fragmentierung des Wissens 381;
  - mediale Repräsentation von Wissen 254
- Witte, Marleen de 143, 146
- Wittgenstein, Ludwig XII–XIII, 60
- Writing Culture*-Debatte XVII, 7, 226, 374, 407, 423
- Wynnes, Brian 305
- Youtube 175, 200, 202, 297
- Zensur 32, 87, 95, 105, 125, 200ff., 232
- Zufall
  - Zufall im Feldforschungsprozess XV, XXXI, XLI, 2, 8, 50f., 105, 143, 224, 271
- Zugehörigkeit 49, 83, 211, 329; *siehe auch* Identität
- Zuhörerschaft *siehe* Publikum