

Schlagworte

Stadt
Paris
amerikanische Vorstadt
Urbanismuskritik
Privatheit
Videokunst
Kunst und Architektur
Kunst seit 1960
Raumpraktiken
Medienöffentlichkeit

608 Seiten
mit 13 Farb- und
171 s/w-Abbildungen,
17 × 24 cm
Broschur
€ 79,00 (D)
ISBN 978-3-496-01477-5

Annette Urban

Interventionen im public/private space

Die Situationistische Internationale und Dan Graham

Der Wandel, den die Kunst um 1960 in Abkehr vom Modernismus der frühen Nachkriegszeit vollzog, führte zu einem erneuten, jedoch zwiespältigen Aufbruch in urbane und mediale Öffentlichkeiten jenseits des Museums. Mit welchen räumlichen Praktiken, Aktionsformen und Medien künstlerische Interventionen im Feld des Öffentlichen und Privaten möglich waren, untersucht Annette Urban am Beispiel der 1957 gegründeten Gruppe der Situationisten sowie des Konzeptkünstlers Dan Graham.



Aus dem Inhalt:

Der Aufbruch der Situationistischen Internationale

- Der Unitäre Urbanismus – das Interesse der Lettristischen und Situationistischen Internationale an der Stadt
- Das Private – ein Gegenbild des Spielerisch-Leidenschaftlichen und Theatralen?
- Constants *New Babylon* (1956–1969): Umgebungskonstruktion als totale Verstärkung

›Public space(s)‹ – (various) ›audiences‹: Dan Grahams Auseinandersetzung mit medialen und architektonischen, urbanen und (psycho)sozialen Kodierungen des Öffentlichen und Privaten

- Suburbia – eine ›Stadt‹ unter dem Diktat des Privaten
- Selbst-Veröffentlichung als emanzipatorische Medienstrategie: Grahams Arbeiten mit feedback-Video im public access-Kabelfernsehen
- Ein- und Ausblicke: Die Fenster (Metapher) in Architektur und Medien – Transparenz als trügerisches Versprechen auf Kommunikation

Die Autorin

Annette Urban; Studium an der Ruhr-Universität Bochum und der Université de Poitiers; Promotion in Bochum; Wiss. Mitarbeiterin im Rahmen des DFG-Forschungsprojekts *Reflexionsräume kinemato-graphischer Ästhetik* an den Universitäten Bremen und Köln; seit 2010 Juniorprofessorin an der Uni Bochum für Kunstgeschichte der Moderne mit dem Schwerpunkt Fotografie/Neue Medien

Bei Reimer erschienen:

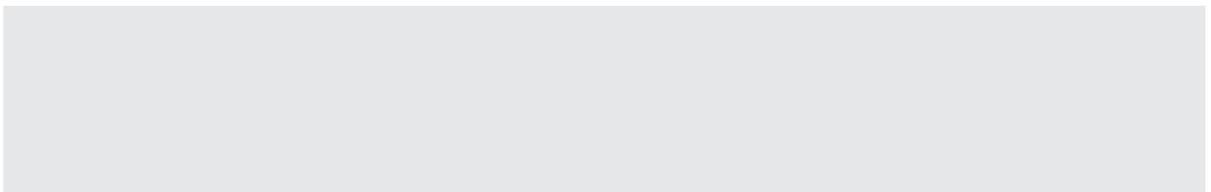
Irene Nierhaus, Josch Hoenes, Annette Urban (Hg.): *Landschaftlichkeit. Forschungsansätze zwischen Kunst, Architektur und Theorie*

Bestellschein

Ich bestelle aus dem **Gebr. Mann Verlag** · Berliner Straße 53 · D-10713 Berlin

Fax: +49 (0)30 / 700 13 88 55 · Tel.: +49 (0)30 / 700 13 88 50 · vertrieb@reimer-verlag.de

(innerhalb Deutschlands versandkostenfrei) oder über die Buchhandlung:



_____ Expl. 978-3-496-01477-5 Urban / **Interventionen im public/private space** € 79,00 (D)

Name, Vorname _____

Straße, Hausnr. _____

PLZ, Ort _____

Datum / Unterschrift _____